

# Studienplan

**für den Bachelorstudiengang Mittelstandsmanagement  
(ab Studienbeginn WS 22/23)**

**und den Bachelorstudiengang  
Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen  
(bis Studienbeginn WS 21/22)**

**für Wintersemester 2023/2024 (PO BW\_KMU)**

Erlassen für den Bachelorstudiengang Mittelstandsmanagement der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang, Mittelstandsmanagement (PO-BW\_KMU) vom 17.05.2023 durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 18.10.2023.

Prof. Dr. H. Webersinke, Dekan

**1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden (Maximale Präsenzzeit) je Modul und Studiensemester und ECTS-Punkte**

<b><u>Studienplansemester</u></b> <b>Lehrgebiet</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>	<b>7.</b>	<b>ECTS cp</b>
(ECTS-Nr.) <b>PFLICHTMODULE</b>								
(ECTS-Nr.) Studies:								
<b>1.1 Grundlagen des Mittelstandsmanagements</b> <i>Introduction to Small and Medium Sized Enterprises Management</i>	<b>4</b>							<b>5</b>
<b>1.1.1</b> (2200) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> Orientierungsprüfung siehe Punkt 5.	2							3/5
<b>1.1.2</b> (2201) Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies in Information Management</i>	2							2/5
<b>1.2 (2202) Personalmanagement und Mitarbeiterführung</b> <i>Human Resources Management and Employee Leadership</i>	<b>4</b>							<b>5</b>
<b>1.3 (2203) Bürgerliches Recht</b> <i>Civil Law</i>	<b>4</b>							<b>5</b>
<b>1.4 (2204) Quantitative Methoden I</b> <i>Quantitative Methods I</i> Orientierungsprüfung siehe Punkt 5.	<b>4</b>							<b>5</b>
<b>1.5 (2205) Selbstmanagement und Teamarbeit</b> <i>Self-Management and Teamwork</i>	<b>4</b>							<b>5</b>
<b>1.6 (2206) Wirtschaftsenglisch</b> <i>Business English</i>	<b>4</b>							<b>5</b>
<b>1.7 (2207) Marketing</b> <i>Marketing</i>		<b>4</b>						<b>5</b>
<b>1.8 (2208) Buchführung</b> <i>Financial Accounting</i> Orientierungsprüfung siehe 4.		<b>4</b>						<b>5</b>
<b>1.9 (2239) Arbeitsrecht und Unternehmensrecht im Mittelstand<sup>1</sup></b> <i>Labour Law and Company Law for Small and Medium Sized Enterprises</i>		<b>4</b>						<b>5</b>
<b>1.10 (2210) Quantitative Methoden II</b> <i>Quantitative Methods II</i>		<b>4</b>						<b>5</b>

<sup>1</sup> Geänderte Bezeichnung ab SS 2023, Umbenennung von (2209) Arbeitsrecht und Unternehmensrecht für KMU

<b>1.11 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul und Projektmanagement</b> <i>General Elective Studies and Project Management</i>		4						5
1.11.1 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective Studies</i> (siehe Punkt 7)		2						2,5
1.11.2 (2211) Projektmanagement <i>Project Management</i>		2						2,5
<b>1.12 (2229) Interkulturelle Kommunikation</b> <i>Intercultural communication</i>		4						5
<b>1.13 (2230) Innovationsmanagement und Digitalisierung</b> <i>Innovation Management and Digitisation</i>			4					5
<b>1.14 (2240) Kosten- und Leistungsrechnung im Mittelstand<sup>2</sup></b> <i>Internal Accounting for Small and Medium Sized Enterprises</i>			4					5
<b>1.15 (2215) Einkauf und Logistik</b> <i>Procurement Management and Logistics</i>			4					5
<b>1.16 (2216) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b> <i>Introduction to Economics</i>			4					5
<b>1.21 (2221) Digitales Marketing</b> <i>Digital Marketing</i>			4 <sup>3</sup>					5
<b>1.18 (2218) Doing Business in the EU</b> <i>Doing Business in the EU</i>			4					5
<b>1.19 (2219) Unternehmensgründung</b> <i>Start up business</i>				4				5
<b>1.20 (2233) Unternehmensführung im Mittelstand</b> <i>Leadership Management for SME</i>				4 <sup>4</sup>				5
<b>1.17 (2231) Medien und Kommunikation</b> <i>Media and Communication</i>				4 <sup>5</sup>				5
<b>1.22 (2241) Bilanzierung und Finanzierung im Mittelstand<sup>6</sup></b> <i>Balance Sheet Operations and Finance for Small and Medium Sized Enterprises</i>				4				5
<b>1.23 (2242) Steuerrecht im Mittelstand<sup>7</sup></b> <i>Tax Law for Small and Medium Sized Enterprises</i>				4				5

<sup>2</sup> Geänderte Bezeichnung ab SS 2023, Umbenennung von (2214) Kosten- und Leistungsrechnung für KMU

<sup>3</sup> im WS 23/24 einmaliges Angebot im WS anstatt SS

<sup>4</sup> Letztmalig im SS 24 angeboten im SS, ab WS 24/25 angeboten im WS

<sup>5</sup> Ab SS 24 Angebot im SS anstatt WS

<sup>6</sup> Geänderte Bezeichnung ab SS 2023, Umbenennung von (2222) Bilanzierung und Finanzierung für KMU

<sup>7</sup> Geänderte Bezeichnung ab SS 2023, Umbenennung von (2223) Steuerrecht für KMU

<b>1.24 (2224) Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik</b> <i>Seminar for Economic Policy</i>					4			5
<b>1.25 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1</b> <i>Specific Elective Studies 1</i> (gemäß Punkt 6)							4	5
<b>1.26 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2</b> <i>Specific Elective Studies 2</i> (gemäß Punkt 6)							4	5
<b>1.27 (2232) Organisation und Prozessmanagement</b> <i>Organisation and Process Management</i>							4	5
<b>1.28 Bachelorarbeit</b> <i>Bachelor Thesis</i>							10	15
1.28.1 (2228) Workshop wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i>							2	3/15
1.28.2 Thesis <i>Thesis</i>							8	12/15
<b>1.29 – 1.45 Schwerpunktmodul 1</b> <i>Module of emphasis 1</i>							10	15
<b>1.29 – 1.45 Schwerpunktmodul 2</b> <i>Module of emphasis 2</i>							10	15
<b>1.46 Praktisches Studiensemester</b> <i>Internship</i>								30
1.46.1 Praxissemester <i>Internship</i> (gemäß Punkt 11)								24/30
1.46.2 Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Independent Academic Work 1</i> (gemäß Punkt 9)					2			2/30
1.46.3 Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Independent Academic Work 2</i> (gemäß Punkt 9)					2			2/30
1.46.4 Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Independent Academic Work 3</i> (gemäß Punkt 9)					2			2/30

**Bemerkungen:**

- Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.
- Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand von insgesamt etwa 30 Zeitstunden.
- Die in obiger Tabelle ausgewiesenen ECTS – Leistungspunkte der Einzellehrveranstaltungen werden i.d.R. als Teilgewicht des Moduls bei der Bildung der Prüfungsgesamnote benutzt. Im Fall der Bachelorarbeit und der Schwerpunktmodule geht die jeweilige Note

abweichend davon mit der doppelten Anzahl der oben ausgewiesenen ECTS-Leistungspunkte in die Prüfungsgesamtnote ein. (vgl. §11 der PO)

Die einzelnen Studienschwerpunktmodule sind wie folgt aufgebaut:

<b>SCHWERPUNKTMODULE</b>	6./ 7. Stud. Plansem.	ECTS cp	Angebotszeitraum Wintersemester (WS) Sommersemester (SS)
<b>1.29 Compliance Management<sup>8</sup></b> <i>In-depth study Compliance Management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.29.1 (3739) Corporate Compliance <i>Corporate Compliance Management</i>	4	6/15	
1.29.2 (3745) Wirtschaftsstrafrecht <i>Criminal Business Law</i>	2	3/15	
1.29.3 (3740) Fall-/Projektstudien zu Compliance Management (Seminar) <i>Seminar / Case study Compliance Management</i>	4	6/15	
<b>1.30 Controlling</b> <i>In-depth study Controlling</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.30.1 (3701) Controlling <i>Controlling</i>	6	9/15	
1.30.2 (3702) Fall-/Projektstudien zu Controlling (Seminar) <i>Seminar / Case study Controlling</i>	4	6/15	
<b>1.31 Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship<sup>9</sup></b> <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.31.1 (9233) Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i>	6	9/15	
1.31.2 (9234) Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship</i>	4	6/15	
<b>1.32 Einkauf und Qualitätsmanagement</b> <i>In-depth study procurement &amp; quality management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.32.1 (3733) Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i>	6	9/15	
1.32.2 (3734) Fall-/Projektstudien zu Einkauf und Qualitätsmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i>	4	6/15	

<sup>8</sup> Neuer Schwerpunkt ab WS 2023/2024

<sup>9</sup> Neuer Schwerpunkt ab WS 2023/2024

<b>1.33 Finance</b> <i>In-depth study finance</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.33.1 (3703) Finanzmanagement <i>Finance</i>	6	9/15	
1.33.2 (3704) Fall-/Projektstudien zu Finanzmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case Study Finance</i>	4	6/15	
<b>1.34 Human Resources Management<sup>10</sup></b> <i>In-depth study human resources management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.34.1 (3705) Human Resources Management <i>Human resources management</i>	6	9/15	
1.34.2 (3706) Fall-/Projektstudien zu Human Resources Management (Seminar) <i>Seminar/ Case study human resources management</i>	4	6/15	
<b>1.35 Immobilienmanagement</b> <i>In-depth study real estate management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.35.1 (3707) Immobilienmanagement <i>Real estate management</i>	6	9/15	
1.35.2 (3708) Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case study real estate management</i>	4	6/15	
<b>1.36 (3732) Internationales Management</b> <i>In-depth study international management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS/SS</b>
Das Schwerpunktmodul Internationales Management wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Module im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden.			
<b>1.37 International Sales</b> <i>In-depth study international sales</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.37.1 (6074) International Sales <i>International sales</i>	6	9	
1.37.2 (6076) Fall- und Projektstudien International Sales <i>Seminar/ Case study international sales</i>	4	6	
<b>1.38 Markenmanagement und Recht<sup>11</sup></b> <i>In-depth study Trade Mark Management and law</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.38.1 (2701) Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i>	2	3/15	
1.38.2 (2702) Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i>	4	6/15	

<sup>10</sup> Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Rechtsfragen des Personalmanagements“ kombiniert werden.

<sup>11</sup> Neuer Schwerpunkt ab WS 2023/2024, darf nicht mit dem Schwerpunkt „Marketingkonzeptionen“ kombiniert werden

1.38.3 (2703) Fall-/Projektstudien zu Markenmanagement und Recht (Seminar) <i>Seminar/ Case study Trade Mark Management and law</i>	4	6/15	
<b>1.39 Marketing Intelligence</b> <i>In-depth study marketing intelligence</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.39.1 (3730) Marketing Intelligence <i>Marketing intelligence</i>	6	9/15	
1.39.2 (3731) Fall-/Projektstudien zu Marketing Intelligence (Seminar) <i>Seminar/ Case study marketing intelligence</i>	4	6/15	
<b>1.40 Marketingkonzeptionen<sup>12</sup></b> <i>In-depth study marketing conceptions</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.40.1 (3712) Marketingkonzeptionen <i>Marketing conceptions</i>	6	9/15	
1.40.2 (3713) Fall-/Projektstudien zu Marketingkonzeptionen (Seminar) <i>Seminar/ Case study marketing conceptions</i>	4	6/15	
<b>1.41 Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis<sup>13</sup></b> <i>Small and Medium-Sized Enterprises (SME) Management in corporate practice</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.41.1 (2237) Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Small and Medium-Sized Enterprises (SME) Management in corporate practice</i>	6	9	
1.41.2 (2238) Fall- und Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Seminar/ Case study Small and Medium-Sized Enterprises (SME) Management in corporate practice</i>	4	6	
<b>1.42 Modern Management Practice<sup>14</sup></b> <i>In-depth study Modern Management Practice</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.42.1 (3741) Modern Management Practice <i>Modern Management Practice</i>	6	9/15	
1.42.2 (3742) Fall- und Projektstudien Modern Management Practice <i>Seminar/ Case study Modern Management Practice</i>	4	6/15	
<b>1.43 Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie<sup>15</sup></b> <i>In-depth study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.43.1 (3743) Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	6	9/15	

<sup>12</sup> Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Markenmanagement und Recht“ kombiniert werden

<sup>13</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Management kleiner und mittlerer Unternehmen

<sup>14</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien

<sup>15</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Process Management und Consulting

1.43.2 (3744) Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie <i>Seminar/ Case study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	4	6/15	
<b>1.44 Rechnungs- und Prüfungswesen</b> <i>In-depth study accounting and auditing</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.44.1 (3716) Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and auditing</i>	6	9/15	
1.44.2 (3717) Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen (Seminar) <i>Seminar/ Case study accounting and auditing</i>	4	6/15	
<b>1.45 Rechtsfragen des Personalmanagements<sup>16</sup></b> <i>In-depth study Law of Human Resources Management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.45.1 (2704) Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i>	2	3/15	
1.45.2 (2705) Rechtsfragen des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i>	4	6/15	
1.45.3 (2706) Fall-/Projektstudien zu Personalmanagement <i>Seminar/ Case study Human Resources Management</i>	4	6/15	
<b>1.46 Restrukturierung und Insolvenz<sup>17</sup></b> <i>In-depth study Restructuring and Insolvency</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.46.1 (3746) Restrukturierung <i>Restructuring</i>	4	6/15	
1.46.2 (3719) Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i>	2	3/15	
1.46.3 (3747) Fall-/Projektstudien zu Restrukturierung und Insolvenz (Seminar) <i>Seminar/ Case study Restructuring and Insolvency</i>	4	6/15	
<b>1.47 Steuern</b> <i>In-depth study taxation</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.47.1 (3721) Unternehmenssteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i>	4	6/15	
1.47.2 (3722) Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i>	2	3/15	
1.47.3 (3723) Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung (Seminar) <i>Seminar/ Case study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i>	4	6/15	

<sup>16</sup> Neuer Schwerpunkt ab SS 2023, **Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Human Resources Management“ kombiniert werden.**

<sup>17</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Sanierungs- und Insolvenzmanagement



Im Wintersemester werden folgende Schwerpunktmodule bei entsprechender Nachfrage angeboten:

- Compliance Management
- Controlling
- Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
- Einkauf und Qualitätsmanagement
- Human Resources Management (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Rechtsfragen des Personalmanagements“ kombiniert werden)
- Immobilienmanagement
- Internationales Management
- Markenmanagement und Recht (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Marketingkonzeptionen“ kombiniert werden)
- Marketingkonzeptionen (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Markenmanagement und Recht“ kombiniert werden)
- Restrukturierung und Insolvenz
- Steuern

Im Sommersemester werden folgende Schwerpunktmodule bei entsprechender Nachfrage angeboten:

- Finance
- Internationales Management
- International Sales
- Marketing Intelligence
- Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis
- Modern Management Practice
- Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie
- Rechnungs- und Prüfungswesen
- Rechtsfragen des Personalmanagements (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Human Resources Management“ kombiniert werden)

## 2 Studienort

Module werden z.T. am Studienort Miltenberg und z.T. am Studienort Aschaffenburg angeboten. Der für die Module jeweils relevante Studienort ist aus dem Stundenplan des jeweils aktuellen Semesters zu entnehmen.

## 3 Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Mittelstandsmanagement. Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang/ Modulhandbuch bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-kmu.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

## 4 Prüfungen im Studium

### a) Pflichtmodule

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule sowie Zulassungsvoraussetzungen zu den Prüfungen der Pflichtmodule werden dargelegt im Modulhandbuch des Studienganges Mittelstandsmanagement.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-kmu.pdf>

### b) Studienschwerpunktmodule

In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teillehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen.

Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-kmu.pdf>

### c) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 6)

### d) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (siehe Punkt 7)

### e) Bonusleistungen gemäß § 14 der Allgemeine Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Aschaffenburg (APO) werden, sofern in einzelnen Modulen angeboten, festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Mittelstandsmanagement.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-kmu.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

## 5 Studienfortschritt

(1) Bis zum Ende des zweiten Studiensemesters sind Prüfungsleistungen in den Einzellehrveranstaltungen „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“, „Quantitative Methoden I“ und „Buchführung“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen.

Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.

(2) Eintrittsvoraussetzung für das erste Schwerpunktmodul sowie das praktische Studiensemester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

## 6 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)

Der Studierende muss zwei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-lose-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

## 7 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul im Umfang von 2 Semesterwochenstunden wählen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sole-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

## **8 Wahlmodule (WM)**

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

## **9 Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3)**

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Der Student ist neben der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung: „Workshop Soziale Kompetenz“ verpflichtet, zwei weitere Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/wr-plvplan.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

## **10 Studienschwerpunktbezogene Module**

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Mittelstandsmanagement gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Mittelstandsmanagement nähere Auskunft.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-kmu.pdf>

## **11 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester**

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester kann im 5. oder 6. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit als Betriebswirt in kleinen und mittleren Unternehmen durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen. Der Student sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen,

Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

*Ausbildung in kleinen und mittleren Industriebetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Beschaffungs- und Materialwesen, Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, Finanz- und Investitionsplanung.

*Ausbildung in kleinen und mittleren Handelsbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Einkauf und Warendisposition, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

*Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft  
- in Bankbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing, Rechnungswesen, Anlageberatung.

*Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft  
- in Versicherungsbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Beitragseinzug und Mahnverfahren, Buchhaltung mit Hilfe der Datenverarbeitung einschl. erfassen der Zahlungsvorgänge (Kasse, Bank, Postscheck) Vertreterkonten (Kundenkonten), laufende Nachweisung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, Bearbeitung von Versicherungsfällen einschl. Deckungsprüfung, Prüfung des Leistungsempfängers, Arten der Auszahlung, Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten.

*Ausbildung in wirtschafts- und steuerberatenden Berufen*

Tätigkeitsbereiche: Erstellung von Handels- und Steuerbilanzen, Bearbeitung von Steuer- und Revisionsfällen, Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen, Erweiterung der Kenntnisse der Datenverarbeitung (ausgewählte Programme).

*Ausbildung in sonstigen kleinen und mittleren Dienstleistungsbetrieben*

Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Handelsvertreter und Makler, Versorgungsbetriebe, Krankenanstalten, Wohnungsverwaltungsgesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

*Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung*

Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, spezifische Fragen der Buchhaltung.