

# Studienplan

**für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft  
für Wintersemester 2023/2024 (BW PO 13)**

Erlassen für den **Bachelorstudiengang** Betriebswirtschaft der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang Betriebswirtschaft (BW PO) vom 14.07.2015 durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 18.10.2023.

Prof. Dr. H. Webersinke, Dekan

# Studienplan

## 1. Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

<b><u>Studienplansemester</u></b> <b>Lehrgebiet</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	<b>ECTS cp</b>
(ECTS-Nr.) <b>PFLICHTMODULE</b> (ECTS-Nr.) <i>Studies:</i>								
<b>Grundlagen der Betriebswirtschaft</b> <i>Introduction to Business Administration</i>	4							5
(3029) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> Orientierungsprüfung siehe 4	2							3/5
(3132) Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies in Information Management</i>	2							2/5
(3090) <b>Wirtschaftsmathematik</b> <i>Mathematics for Business</i> Orientierungsprüfung siehe 4	4							5
(3127) <b>Buchführung</b> <i>Financial Accounting</i> Orientierungsprüfung siehe 4	4							5
(3106) <b>Organisation und Prozessmanagement</b> <i>Organisation and Process Management</i>	4							5
<b>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul</b> <i>General Elective Studies</i> siehe Punkt 6	4							5
<b>Wirtschaftssprachen</b> <i>Business Languages</i>	4							5
(3108) Wirtschaftsfranzösisch oder (3109) Wirtschaftsspanisch <i>Business French or Business Spanish</i>	4							5
<b>Fachsprache Englisch</b> <i>Special language English</i>		4						5
(3107) Wirtschaftsenglisch <i>Business English</i>		4						5
(3110) <b>Marketing</b> <i>Marketing</i>		4						5
<b>Rechnungswesen</b> <i>Business Accounting</i>		6						8
(3112) Kosten- und Leistungsrechnung <i>Internal Accounting</i>		4						5/8

(3130) Bilanzierung <i>Balance Sheet Operations</i>		2						3/8
(3006) <b>Betriebsstatistik</b> <i>Business Statistics</i>		6						7
(3134) <b>Wirtschaftsinformatik</b> <i>Information Management</i>		4						5
(3115) <b>Produktionsmanagement und Logistik</b> <i>Production Management and Logistics</i>			4					5
(3137) <b>Personalmanagement und Mitarbeiterführung<sup>1</sup></b> <i>Human Resources Management and leadership</i>			4					5
<b>Unternehmensführung und soziale Kompetenz</b> <i>Leadership, Management and Soft Skills</i>			8					10
(3117) Unternehmensführung <i>Leadership and Management</i>			6					8/10
(3129) Workshop Soziale Kompetenz <i>Workshop Soft Skills</i>			2					2/10
(3114) <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b> <i>Introduction to Economics I</i>			4					5
(3118) <b>Steuerrecht</b> <i>Tax Law</i>			4					5
<b>Wirtschaftsprivatrecht</b> <i>Private Business Law</i>				8				10
(3120) Bürgerliches Recht einschließlich Handels- und Gesellschaftsrecht <i>Civil, Commercial and Corporate Law</i>				6				7/10
(3121) Arbeitsrecht <i>Labour Law</i>				2				3/10
(3119) <b>Finanz- und Investitionswirtschaft</b> <i>Finance and Investment</i>				4				5
(3122) <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b> <i>Introduction to Economics II</i>				4				5
<b>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1</b> <i>Specific Elective Studies 1</i> siehe Punkt 5				4				5
<b>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2</b> <i>Specific Elective Studies 2</i> siehe Punkt 5				4				5
<b>Praktisches Studiensemester</b> <i>Internship</i>								30
Praxissemester <i>Internship</i>					X			24/30

<sup>1</sup> Ersetzt ab WS 23/24 die Veranstaltung Personalführung (3116)



Die einzelnen Studienschwerpunktmodule sind wie folgt aufgebaut:

<b>SCHWERPUNKTMODULE</b>	6./ 7. Stud. Planse m.	ECTS cp	Angebots- zeitraum Winterse- mester (WS) Sommerse- mester (SS)
<b>1.25 Compliance Management<sup>2</sup></b> <i>In-depth study Compliance Management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.25.1 (3739) Corporate Compliance <i>Corporate Compliance Management</i>	4	6/15	
1.25.2 (3745) Wirtschaftsstrafrecht <i>Criminal Business Law</i>	2	3/15	
1.25.3 (3740) Fall-/Projektstudien zu Compliance Man- agement (Seminar) <i>Seminar / Case study Compliance Management</i>	4	6/15	
<b>1.26 Controlling</b> <i>In-depth study Controlling</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.26.1 (3701) Controlling <i>Controlling</i>	6	9/15	
1.26.2 (3702) Fall-/Projektstudien zu Controlling (Seminar) <i>Seminar / Case study Controlling</i>	4	6/15	
<b>1.27 Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship<sup>3</sup></b> <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.27.1 (9233) Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneu- rship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i>	6	9/15	
1.27.2 (9234) Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodel- le und Entrepreneurship <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entre- preneurship</i>	4	6/15	
<b>1.28 Einkauf und Qualitätsmanagement</b> <i>In-depth study procurement &amp; quality management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.28.1 (3733) Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i>	6	9/15	
1.28.2 (3734) Fall-/Projektstudien zu Einkauf und Quali- tätsmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Manage- ment</i>	4	6/15	

<sup>2</sup> Neuer Schwerpunkt ab WS 2023/24

<sup>3</sup> Neuer Schwerpunkt ab WS 2023/24

<b>1.29 Finance</b> <i>In-depth study finance</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.29.1 (3703) Finanzmanagement <i>Finance</i>	6	9/15	
1.29.2 (3704) Fall-/Projektstudien zu Finanzmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case Study Finance</i>	4	6/15	
<b>1.30 Human Resources Management<sup>4</sup></b> <i>In-depth study human resources management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.30.1 (3705) Human Resources Management <i>Human resources management</i>	6	9/15	
1.30.2 (3706) Fall-/Projektstudien zu Human Resources Management (Seminar) <i>Seminar/ Case study human resources management</i>	4	6/15	
<b>1.31 Immobilienmanagement</b> <i>In-depth study real estate management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.31.1 (3707) Immobilienmanagement <i>Real estate management</i>	6	9/15	
1.31.2 (3708) Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanage- ment (Seminar) <i>Seminar/ Case study real estate management</i>	4	6/15	
<b>1.32 (3732) Internationales Management</b> <i>In-depth study international management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS/SS</b>
Das Schwerpunktmodul Internationales Management wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Module im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden.			
<b>1.33 International Sales</b> <i>In-depth study international sales</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.33.1 (6074) International Sales <i>International sales</i>	6	9	
1.33.2 (6076) Fall- und Projektstudien International Sales <i>Seminar/ Case study international sales</i>	4	6	
<b>1.34 Markenmanagement und Recht<sup>5</sup></b> <i>In-depth study Trade Mark Management and law</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.34.1 (2701) Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i>	2	3/15	

<sup>4</sup> Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Rechtsfragen des Personalmanagements“ kombiniert werden.

<sup>5</sup> Neuer Schwerpunkt ab WS 2023/2024, darf nicht mit dem Schwerpunkt „Marketingkonzeptionen“ kombiniert werden

1.34.2 (2702) Rechtsfragen im Marketing Marketing Law	4	6/15	
1.34.3 (2703) Fall-/Projektstudien zu Markenmanagement und Recht (Seminar) <i>Seminar/ Case study Trade Mark Management and law</i>	4	6/15	
<b>1.35 Marketing Intelligence</b> <i>In-depth study marketing intelligence</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.35.1 (3730) Marketing Intelligence <i>Marketing intelligence</i>	6	9/15	
1.35.2 (3731) Fall-/Projektstudien zu Marketing Intelligence (Seminar) <i>Seminar/ Case study marketing intelligence</i>	4	6/15	
<b>1.36 Marketingkonzeptionen<sup>6</sup></b> <i>In-depth study marketing conceptions</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.36.1 (3712) Marketingkonzeptionen <i>Marketing conceptions</i>	6	9/15	
1.36.2 (3713) Fall-/Projektstudien zu Marketingkonzeptio- nen (Seminar) <i>Seminar/ Case study marketing conceptions</i>	4	6/15	
<b>1.37 Mittelstandsmanagement in der Unternehmens- praxis<sup>7</sup></b> <i>Small and Medium-Sized Enterprises (SME) Management in corporate practice</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.37.1 (2237) Mittelstandsmanagement in der Unterneh- menspraxis <i>Small and Medium-Sized Enterprises (SME) Management in corporate practice</i>	6	9	
1.37.2 (2238) Fall- und Projektstudien Mittelstandsma- nagement in der Unternehmenspraxis <i>Seminar/ Case study Small and Medium-Sized Enterprises (SME) Management in corporate practice</i>	4	6	
<b>1.38 Modern Management Practice<sup>8</sup></b> <i>In-depth study Modern Management Practice</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.38.1 (3741) Modern Management Practice <i>Modern Management Practice</i>	6	9/15	
1.38.2 (3742) Fall- und Projektstudien Modern Manage- ment Practice <i>Seminar/ Case study Modern Management Practice</i>	4	6/15	

<sup>6</sup> Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Markenmanagement und Recht“ kombiniert werden

<sup>7</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Management kleiner und mittlerer Unternehmen

<sup>8</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien

<b>1.39 Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie<sup>9</sup></b> <i>In-depth study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.39.1 (3743) Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	6	9/15	
1.39.2 (3744) Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie <i>Seminar/ Case study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	4	6/15	
<b>1.40 Rechnungs- und Prüfungswesen</b> <i>In-depth study accounting and auditing</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.40.1 (3716) Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and auditing</i>	6	9/15	
(3717) Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen (Seminar) <i>Seminar/ Case study accounting and auditing</i>	4	6/15	
<b>1.41 Rechtsfragen des Personalmanagements<sup>10</sup></b> <i>In-depth study Law of Human Resources Management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.41.1 (2704) Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i>	2	3/15	
1.41.2 (2705) Rechtsfragen des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i>	4	6/15	
1.41.3 (2706) Fall-/Projektstudien zu Personalmanagement <i>Seminar/ Case study Human Resources Management</i>	4	6/15	
<b>1.42 Restrukturierung und Insolvenz<sup>11</sup></b> <i>In-depth study Restructuring and Insolvency</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.42.1 (3746) Restrukturierung <i>Restructuring</i>	4	6/15	
1.42.2 (3719) Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i>	2	3/15	
1.42.3 (3747) Fall-/Projektstudien zu Restrukturierung und Insolvenz (Seminar) <i>Seminar/ Case study Restructuring and Insolvency</i>	4	6/15	
<b>1.43 Steuern</b> <i>In-depth study taxation</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>

<sup>9</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Process Management und Consulting

<sup>10</sup> Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Human Resources Management“ kombiniert werden.

<sup>11</sup> Ersetzt ab WS 2023/2024 den Schwerpunkt Sanierungs- und Insolvenzmanagement

1.43.1 (3721) Unternehmenssteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i>	4	6/15	
1.43.2 (3722) Abgabenordnung Abgabenordnung	2	3/15	
1.43.3 (3723) Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung (Seminar) <i>Seminar/ Case study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i>	4	6/15	

**Bemerkungen:**

***Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung***

Im Wintersemester werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Compliance Management
- Controlling
- Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
- Einkauf und Qualitätsmanagement
- Human Resources Management (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Rechtsfragen des Personalmanagements“ kombiniert werden)
- Immobilienmanagement
- Internationales Management
- Markenmanagement und Recht (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Marketingkonzeptionen“ kombiniert werden)
- Marketingkonzeptionen (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Markenmanagement und Recht“ kombiniert werden)
- Restrukturierung und Insolvenz
- Steuern

Im Sommersemester werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Finance
- Internationales Management
- International Sales
- Marketing Intelligence
- Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis
- Modern Management Practice
- Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie<sup>12</sup>
- Rechnungs- und Prüfungswesen
- Rechtsfragen des Personalmanagements (Darf nicht mit dem Schwerpunkt „Human Resources Management“ kombiniert werden)

---

<sup>12</sup> Ersetzt ab SS 2023 den Schwerpunkt Process Management und Consulting

## 2 Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Betriebswirtschaft. Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang/ Modulhandbuch bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-bw-po13.pdf>

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf)

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

## 3 Prüfungen im Studium

### a) Pflichtmodule

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Betriebswirtschaft

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-bw-po13.pdf>

### b) Studienschwerpunktmodule

In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teillehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen.

Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-bw-po13.pdf>

### c) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 5)

### d) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (siehe Punkt 6)

### e) Bonusleistungen gemäß § 14 der Allgemeine Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Aschaffenburg (APO) werden, sofern in einzelnen Modulen angeboten, festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Betriebswirtschaft

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-bw-po13.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

#### **4 Studienfortschritt**

(1) Bis zum Ende des zweiten Studienseesters sind Prüfungsleistungen in den Einzellehrveranstaltungen „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Buchführung“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen.

Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.

(2) Eintrittsvoraussetzung für das erste Schwerpunktmodul sowie das praktische Studienseester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

#### **5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)**

Der Studierende muss drei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studienseester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt sowie Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-ose-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

#### **6 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)**

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit zwei Einzelveranstaltungen à 2 Semesterwochenstunden oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 Semesterwochenstunden wählen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studienseester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt sowie Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-ose-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

## **7 Wahlmodule (WM)**

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

## **8 Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3)**

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Der Student ist verpflichtet drei Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/wr-plvplan.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

## **9 Studienschwerpunktbezogene Module**

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Betriebswirtschaft gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Betriebswirtschaft Auskunft.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-bw-po13.pdf>

## **10 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester des Studiengangs Betriebswirtschaft**

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester kann im 5. oder 6. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit als Betriebswirt durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen.

Der Student sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen, Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

### *Ausbildung in Industriebetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Beschaffungs- und Materialwesen, Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, Finanz- und Investitionsplanung.

### *Ausbildung in Handelsbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Einkauf und Warendisposition, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

### *Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft - in Bankbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing, Rechnungswesen, Anlageberatung.

*Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft  
- in Versicherungsbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Beitragseinzug und Mahnverfahren, Buchhaltung mit Hilfe der Datenverarbeitung einschl. erfassen der Zahlungsvorgänge (Kasse, Bank, Postscheck) Vertreterkonten (Kundenkonten), laufende Nachweisung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, Bearbeitung von Versicherungsfällen einschl. Deckungsprüfung, Prüfung des Leistungsempfängers, Arten der Auszahlung, Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten.

*Ausbildung in wirtschafts- und steuerberatenden Berufen*

Tätigkeitsbereiche: Erstellung von Handels- und Steuerbilanzen, Bearbeitung von Steuer- und Revisionsfällen, Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen, Erweiterung der Kenntnisse der Datenverarbeitung (ausgewählte Programme).

*Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben*

Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Handelsvertreter und Makler, Versorgungsbetriebe, Krankenanstalten, Wohnungsverwaltungsgesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

*Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung*

Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, spezifische Fragen der kameralistischen Buchhaltung.